

Relațiile economice dintre România și Germania

O poveste de succes

Romanian – German Economic Relations

A shared success story



AHK

Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



Ambasada
Republicii Federale Germania
București



***Relațiile economice
dintre România și
Germania***

O poveste de succes

***Romanian – German
Economic Relations***

A shared success story



Cuprins

- 6 Introducere
- 11 Investiții care schimbă vieți – Povestea unui parteneriat de încredere
- 14 Dincolo de cifre – cum ajung investițiile la oameni
- 17 O relație comercială echilibrată cu Germania și competitivitate internațională pentru România
- 20 De la Satu Mare la Craiova, de la Timișoara la Iași și Constanța - companiile germane modelează viitorul României
- 23 Motor al pieței muncii și dezvoltării regionale
- 27 Investițiile în cercetare și dezvoltare (R&D) cresc competitivitatea pe piața globală atât pentru România, cât și pentru Germania
- 30 Companiile germane conectează industria cu mediul academic și contribuie la excelența în cercetare și aplicarea acesteia în România
- 33 Turismul sprijină afacerile locale și creșterea durabilă în România
- 36 Companiile germane se implică în viitorul României
- 39 Personalul calificat este esențial, iar învățământul profesional dual este cheia succesului



Contents

- 8 Introduction
- 13 Investments that change lives – The story of a trusted partnership
- 15 Beyond numbers – How do investments impact people
- 19 A balanced trade relationship with Germany and international competitiveness for Romania
- 21 From Satu Mare to Craiova, from Timișoara to Iași and Constanța – German companies are shaping Romania's future
- 25 A driving force in employment and regional development
- 29 Investments in research and development (R&D) make both Romania and Germany more competitive in the global market place
- 31 German companies bridge the gap between industry and academia and contribute to excellence in research and application in Romania
- 35 Tourism from Germany supports local businesses and sustainable growth in Romania
- 37 German companies take responsibility for Romania's future
- 41 Qualified personnel is essential, and dual vocational education is key



Sebastian Metz

General Manager & Board Member AHK
Romania

Doamnelor și domnilor,

Relațiile economice dintre Germania și România se bazează pe încredere și continuitate. Germania nu este doar cel mai important partener comercial al României și principalul investitor străin, ci și un aliat pe termen lung, un partener strategic în cadrul Uniunii Europene. Acest parteneriat se bazează pe valori comune. Este o relație construită în timp, fundamentată pe stabilitate, predictibilitate și pe complementaritatea economică a industriilor celor două țări. În 2024 schimburile comerciale bilaterale au depășit 42,5 miliarde EUR. Aceste rezultate reflectă profunzimea cooperării economice și rolul central pe care Germania îl joacă în economia românească.

Broșura de față își propune să evidențieze contribuția semnificativă a companiilor germane active pe piața românească, atât din perspectivă economică, tehnologică și socială. În prezent, peste 10.000 de companii cu capital german sunt active în România, având un impact major asupra bugetului de stat prin taxele și impozitele plătite, dar și prin crearea a sute de mii de locuri de muncă în diverse domenii de activitate.

Companiile germane nu privesc România doar prin prisma rezultatelor financiare pe termen scurt. Ele adoptă o abordare pe termen lung, investind constant în oameni, în competențe și în comunitățile locale. Prin programe de formare profesională, transfer de know-how, inovație și aplicarea unor standarde ridicate de calitate, aceste firme contribuie la creșterea competitivității economiei românești și la dezvoltarea unui mediu de afaceri modern, responsabil și sustenabil. Beneficiile acestor investiții nu se reflectă doar la nivel macroeconomic, ci ajung direct la cetățeni, prin salarii mai bune, stabilitate, siguranță și oportunități profesionale pe termen lung. Fie că este vorba despre industrie și producție, retail, turism, agricultură, servicii sau tehnologie, companiile germane sunt prezente în numeroase regiuni ale țării, sprijinind dezvoltarea echilibrată a României. Prin investițiile realizate, ele creează plusvaloare, stimulează prosperitatea și consolidează poziția României ca partener economic de încredere în Europa.

În vremuri marcate de incertitudine, când parteneriatele de lungă durată, bazate pe încredere și succes economic, sunt puse sub semnul întrebării, broșura de față își propune să evidențieze realizările și succesele, precum și evoluțiile pozitive pentru oameni și companii, și să le acorde recunoașterea pe care o merită. Această publicație nu are scopul de a fi un motiv de pauză, ci mai degrabă un motiv de a continua să mergem înainte.

Mulțumim Ambasadei Germaniei la București pentru excelenta colaborare în realizarea acestei publicații. Lectură plăcută!



Angela Ganninger

Ambasador al Republicii Federale
Germania la București

Doamnelor și domnilor,

În numele Ambasadei Germaniei la București, am plăcerea să vă urez bun venit pe paginile acestei publicații. Acest document este rezultatul unei cooperări strânse și bazate pe încredere cu Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană și cu numeroase companii din țară, precum și un semn al angajamentului nostru comun de a consolida relațiile economice româno-germane.

Relațiile dintre Germania și România se caracterizează printr-o lungă tradiție de prietenie și cooperare. Aceste relații s-au intensificat în ultimii ani și s-au transformat într-un parteneriat dinamic care se reflectă în toate domeniile economiei.

La Ambasada Germaniei la București și la consulatele Germaniei de la Sibiu și Timișoara, întâlnim numeroase exemple care arată cum companiile din ambele țări pot beneficia în mod reciproc, pot implementa proiecte inovatoare și pot obține succesul comun.

Cu toate acestea, multe dintre aceste povești de succes rămân în mare parte necunoscute publicului larg. Această publicație își propune să pună în lumină amploarea și profunzimea acestei colaborări, dincolo de cifre și statistici legate de investiții, pentru a prezenta rețeaua complexă de parteneriate, schimburi tehnologice și inovarea prin colaborare.

În cadrul celor zece capitole vom explora aspecte precum creșterea integrării furnizorilor români în lanțurile valorice germane, parteneriatele intense între companii și universitățile românești, precum și angajamentul față de formarea și perfecționarea profesională a lucrătorilor calificați – toate contribuind la un parteneriat economic dinamic și durabil.

Suntem convinși că relațiile economice româno-germane vor continua să se dezvolte în viitor. România oferă un mediu de investiții atractiv, lucrători calificați și o locație strategică în Europa. Germania este un partener comercial important pentru companiile românești și un partener de încredere pentru România.

Această publicație își propune să ofere un nou impuls, să promoveze dialogul între companiile din ambele țări și să pregătească terenul pentru o cooperare durabilă și de succes. Ea servește drept ghid pentru oricine dorește să profite de oportunitățile oferite de relațiile economice române-germane și să contribuie la dezvoltarea lor ulterioară.

Sperăm că această publicație vă va fi de folos și vă dorim mult succes în activitățile dumneavoastră comerciale din România și Germania.



Sebastian Metz
General Manager & Board
Member AHK Romania

Ladies and Gentlemen,

Economic relations between Germany and Romania are built on trustful partnership and coherent continuity. Germany is not only Romania's most important trading partner and its leading foreign investor, but it is also a long-term strategic partner within the European Union. This relationship is based on common values. It's a relationship developed over time, grounded in stability, predictability and the economic complementarity of the two countries' industries. In 2024, bilateral trade exceeded EUR 42.5 billion. These results reflect the depth of economic cooperation and the central role Germany plays in the Romanian economy.

This brochure aims to highlight the significant contribution of the German companies active on the Romanian market, from an economic, technological and a social perspective. Currently, more than 10,000 companies with German capital operate in Romania, having a major impact on the state budget through the taxes and duties they pay, as well as by creating hundreds of thousands of jobs across various sectors of activity.

German companies do not view Romania solely through the lens of short-term financial results. They adopt a long-term approach, investing consistently in people, skills and local communities. Through vocational training programs, know-how transfer, innovation and the application of high-quality standards, these companies contribute to increasing the competitiveness of the Romanian economy and to the development of a modern, responsible, and sustainable business environment. The benefits of these investments are reflected not only at the macroeconomic level, but also reach citizens directly through better wages, stability, security and long-term career opportunities.

Whether in industry and manufacturing, retail, tourism, agriculture, services or technology, German companies are present in numerous regions across the country, supporting Romania's balanced development. Through their investments, they create added value, stimulate prosperity, and strengthen Romania's position as a reliable economic partner in Europe.

In times of uncertainty, when long standing trustful and economic successfully partnerships are being questioned, this publication aims to highlight achievements and successes, as well as the positive developments for people and businesses, and to give them the recognition they deserve. This publication is not meant to be a reason to pause, but rather to strengthen the motivation to keep moving forward.

We would like to thank the German Embassy in Bucharest for the excellent cooperation in producing this publication. Enjoy reading!



Angela Ganninger
Ambassador of the Federal Republic of
Germany to Bucharest

Ladies and Gentlemen,

On behalf of the German Embassy in Bucharest, I am delighted to welcome you as a reader of this publication. This document is the result of close and trusting cooperation with the Romanian-German Chamber of Commerce and Industry and many companies in the country, and a sign of our joint commitment to strengthening German-Romanian economic relations.

Relations between Germany and Romania are characterized by a long tradition of friendship and cooperation. These relations have intensified in recent years and developed into a dynamic partnership that is reflected in all areas of the economy.

At the German Embassy in Bucharest and the German consulates in Sibiu and Timișoara, we encounter many examples that show how companies from both countries can benefit from each other, implement innovative projects, and achieve joint success.

However, many of these success stories remain largely unknown to the wider public. This publication aims to shed light on the breadth and depth of this collaboration, moving beyond headline investments to showcase the intricate network of partnerships, technological exchanges, and shared innovation.

In ten chapters, we will explore aspects such as the increasing integration of Romanian suppliers into German value chains, the intensive partnerships between companies and Romanian universities, as well as the commitment to the training and further education of skilled workers – all contributing to a vibrant and enduring economic partnership.

We are convinced that German-Romanian economic relations will continue to grow in the future. Romania offers an attractive investment environment, skilled workers, and a strategic location in Europe. Germany is an important trading partner for Romanian companies and a reliable partner for Romania.

This document aims to provide new impetus, promote dialogue between companies from both countries and pave the way for successful and sustainable cooperation. It serves as a guide for anyone who wishes to take advantage of the opportunities offered by German-Romanian economic relations and contribute to their further development.

We hope you find this publication informative and wish you every success in your business activities in Romania and Germany.

Investiții directe germane în România* German direct investment in Romania*

- Stoc de capital / Capital stock
- Flux de capital / Capital flow

Mil. EUR



* Valorile pentru stocul de capital (investiții acumulate) până în 2018 inclusiv se bazează pe principiul investitorului direct. Valorile începând cu 2019 se bazează pe principiul investitorului final.

* Values for the capital stock up to and including 2018 are based on the immediate investor principle. Values from 2019 onwards are based on the ultimate investor principle.

Sursa: Banca Națională a României / Source: Romanian Central Bank [BNR]

Investiții care schimbă vieți – Povestea unui parteneriat de încredere

Investițiile sunt motorul unei economii dinamice. Când vorbim despre investiții, nu ne referim doar la bani sau la fabrici. Vorbim despre oameni, comunități și despre convingerea că împreună putem construi un viitor mai bun. Companiile germane nu au venit în România doar pentru cifre – au venit cu un angajament pe termen lung, cu dorința de a crea oportunități și de a aduce inovație.

Prezența constantă a companiilor germane în România vorbește de la sine. De zeci de ani, Germania este cel mai important investitor străin din România. Doar în 2023, investițiile directe germane au ajuns la 682 milioane EUR, iar totalul depășește 17 miliarde EUR. Ce înseamnă asta pentru România? Fabrici moderne, locuri de muncă bine plătite și șansa ca România să fie parte din lanțurile globale de producție.

Aceste investiții contribuie la dezvoltarea unor facilități de producție moderne în întreaga țară, în industrii strategice precum cea auto, electronică sau aerospațială. Este cazul companiilor Continental, Bosch, ebm-papst, Airbus Aerostructures sau Star Assembly care operează capacități de producție avansate pentru componente de mare valoare pentru piețele globale. Astfel de facilități exportă producția în întreaga lume.

„La ebm-papst investim nu numai în producție, ci și în cercetare și dezvoltare în România – și pentru asta avem nevoie de un cadru stabil și parteneriate autentice între mediul de afaceri și guvern. Vedem un potențial mare în dezvoltarea talentelor calificate și a modelelor de educație duală pentru a forma împreună forță de muncă pentru viitor.”

Harald Klaiber – CFO, ebm-papst Group

Între 1990 și 2025, peste 43% din investițiile germane au fost direcționate către sectorul de producție, contribuind la modernizarea și dezvoltarea industriei românești.





Investments that change lives – The story of a trusted partnership

Investment is a driving force behind any dynamic economy. It is not just about funding or factories, it is about people, communities, and the belief that we can build a better future together. German companies did not come to Romania just for the numbers - they came with a long-term commitment, with the desire to create opportunities and bring innovation.

The long-standing presence of German companies in Romania speaks for itself. Over the past decades, Germany has become Romania's most important foreign investor. In 2023 alone, German direct investment inflows totaled €682 million EUR, bringing the total investment stock to €17.1 billion EUR, more than any other foreign investor. What does this mean for Romania? Modern factories, well-paid jobs, and the opportunity for Romania to be part of global production chains.

These investments are leading to the development of modern production facilities across Romania, in strategic industries like automotive, electronics, and aerospace. Notable examples include Continental, Bosch, ebm-papst, Airbus Aerostructures, Star Assembly, which operate advanced manufacturing plants producing high-value components for global markets. Such facilities export the entirety of their production worldwide.

” *“At ebm-papst, we are investing not only in production but also in research and development in Romania – and for that, we need stable frameworks and genuine partnerships between business and government. We see great potential in developing skilled talent and dual education models to build a sustainable pipeline together.”*

Harald Klaiber – CFO, ebm-papst Group

Between 1990 and 2025, over 43% of German investments went into the manufacturing sector, helping to modernize and grow local industry.



Dincolo de cifre – cum ajung investițiile la oameni

Beneficiile însă nu se opresc la companiile mari. Firmele germane colaborează cu sute de furnizori români, transferă know-how, creează locuri de muncă și ridică standardele de producție. Acest lucru le ajută să crească, să învețe bune practici și, uneori, să ajungă pe piețe internaționale. De exemplu, toate diviziile Airbus din România cooperează, direct sau indirect, cu peste 200 de parteneri și achiziționează aproximativ 245 de milioane EUR pe an în România.

Un alt exemplu este Easy Industry:

”„De-a lungul timpului, compania Easy Industry a dezvoltat relații de colaborare solide și de încredere cu parteneri din Germania, bazate pe profesionalism, transparență și respect reciproc. Aceste parteneriate ne-au oferit oportunitatea de a implementa standarde europene ridicate în activitatea noastră, de a adopta bune practici din industria germană și de a participa la proiecte comune de succes.”

Ioan Predatu – Director executiv

Inițiative precum sortimentul TripluRO (3RO) de la Penny, în care ingredientul principal al produsului este cultivat, crescut, extras sau fabricat în România, precum și procesat și ambalat în țară, sprijină producătorii locali și oferă clienților un portofoliu sustenabil.

Impactul se vede și în comunități: mai multe venituri la bugetul local, investiții în școli, spitale, drumuri și energie verde. Ca aceste investiții să dea cu adevărat roade, nu este suficient doar capitalul. Este nevoie și de un teren sigur pe care acesta să crească: legi clare, reguli care nu se schimbă de la o zi la alta și instituții în care companiile să poată avea încredere. Investitorii vor să știe că România este un partener serios, ancorat în statul de drept și ferm în direcția sa europeană și euro-atlantică.

Pentru companiile germane, a investi în România înseamnă mai mult decât o decizie de business. Înseamnă a construi pe termen lung, pe baza unor valori comune, pe baza stabilității și a convingerii că atunci când România reușește, întreaga Europă are de câștigat.



Beyond numbers – How do investments impact people

But the benefits go far beyond the companies themselves. German companies work closely with hundreds of Romanian suppliers, sharing know-how, creating local jobs, and raising standards. This cooperation helps Romanian SMEs develop new skills, improve their operations, and in some cases, even enter new international markets. All Airbus divisions in Romania are for instance cooperating directly or indirectly with over 200 partners and sourcing approximately €245 million EUR per year in Romania.

Another example is Easy Industry:

”“Over time, our company Easy Industry SRL has developed solid and trustworthy collaborative relationships with partners in Germany, based on professionalism, transparency, and mutual respect. These partnerships have given us the opportunity to implement high European standards in our work, adopt best practices from German industry, and participate in successful joint projects.”

Ioan Predatu – Executive Director

Initiatives like Penny's TripleRO (3RO) assortment, where the main product ingredient is grown, raised, extracted or manufactured in Romania, as well as processed and packaged in the country support national producers and offer a sustainable portfolio for the customers.

Communities also feel the impact: increased tax revenues, revenue for the local budget, investments in schools, hospitals, roads, and green energy. To ensure investments can unfold their full impact, clear and reliable framework conditions are essential. Companies need predictability, transparent rules, and legal certainty. Just as important is trust - in institutions, in the rule of law, and in Romania's long-term vision as part of the EU and NATO.

German investments in Romania are more than a business decision. It's about a partnership built on shared values, stability, and the conviction that Romania's success is Europe's success.

Exporturi către Germania pe categorii de produse 2024 Exports to Germany by goods category in 2024

EUR 19.042,4 M

| | |
|---|-------|
| Materiale textile și îmbrăcăminte Textiles and clothing | 486,2 |
| Produse chimice Chemical products | 384,0 |
| Produse alimentare, băuturi și tutun Prepared foodstuffs, beverages and tobacco | 250,6 |
| Produse vegetale Vegetable products | 245,0 |
| Produse din lemn, exclusiv mobilier Wood and articles of wood, excluding furniture | 130,6 |
| Încălțăminte, pălării etc Footwear, headgear etc. | 95,1 |
| Articole din sticlă și ceramică Articles of glass and ceramic | 94,2 |
| Hârtie și carton Paper and paperboard | 62,3 |
| Animale vii și produse animale Live animals and animal products | 48,6 |
| Piele, blană și produse derivate Leather, fur and goods derived therefrom | 30,7 |
| Produse minerale Mineral products | 24,6 |
| Alte bunuri Other goods | 15,8 |
| Uleiuri și grăsimi animale sau vegetale Animal or vegetable fats and oils | 10,5 |

Mil. EUR / EUR millions

| | |
|--|---------|
| Mașini și aparate, echipamente electrice Machinery and mechanical appliances; electrical equipment | 7.784,5 |
| Vehicule Vehicles | 5.287,5 |
| Metale comune și articole din acestea Base metals and articles of base metal | 1.358,9 |
| Materiale plastice și cauciuc Plastics and rubber | 1.105,3 |
| Instrumente optice, medicale și muzicale Optical, musical and medical instruments | 1.089,3 |
| Mobilă; aparate de iluminat și alte articole similare Furniture; lighting fittings and other similar articles | 538,8 |

Sursa: Institutul Național de Statistică al României / Source: National Institute for Statistics [INS]

O relație comercială echilibrată cu Germania și competitivitate internațională pentru România

Un comerț exterior sănătos, care crește de la an la an, este o bază pe care se construiește dezvoltarea economică a României și felul în care aceasta este văzută în lume. În acest context, Germania nu este doar cel mai important partener comercial al României, ci și un aliat de cursă lungă. Este o relație construită în timp, pe încredere, continuitate și pe faptul că industriile celor două țări se completează natural.

Cifrele din 2024 confirmă această legătură solidă: schimburile comerciale dintre România și Germania au depășit 42,5 miliarde EUR. România a exportat bunuri în valoare de 19 miliarde EUR, iar importurile de bunuri au depășit 23,5 miliarde EUR. Este un echilibru care arată clar că firmele românești devin tot mai competitive și tot mai bine integrate în marile lanțuri de producție internaționale. Cele mai multe produse românești care ajung în Germania sunt utilaje, componente electrice, vehicule și produse metalice. Sunt domenii unde munca precisă, calitatea și inovația contează enorm și care s-au dezvoltat, pas cu pas, prin colaborarea de lungă durată cu industria germană.

„Ca parte a unui grup german lider în industria auto, DRÄXLMAIER Satu Mare dezvoltă componente de ultimă generație pentru vehicule electrice premium, utilizând tehnologii inovatoare care stabilesc standarde în materie de precizie, eficiență și durabilitate. Angajamentul nostru față de excelență stimulează mobilitatea modernă, susține tranziția către e-mobilitate și consolidează rolul strategic al României în industria auto competitivă din Europa.”

Alexandru Ogrin Sabău – director, DRÄXLMAIER Satu Mare

Pentru multe companii românești, Germania este poarta către lume: piesele fabricate aici ajung ulterior pe piețe din întreaga lume, prin rețelele globale ale partenerilor germani. Nu în ultimul rând, această relație este vitală pentru întreprinderile mici și mijlocii. Pentru ele parteneriatele stabile, pe termen lung, fac diferența dintre supraviețuire și creștere. Tocmai de aceea, cooperarea economică cu Germania rămâne un motor important pentru competitivitatea și dezvoltarea economiei românești.

„Relația noastră cu partenerii din Germania s-a construit în timp, pe încredere, exigență profesională și obiective comune. Colaborările pe proiecte complexe ne-au ajutat să ne modernizăm constant, să adoptăm tehnologii avansate și să ne adaptăm cerințelor unor piețe tot mai competitive. Am învățat mult din această interacțiune – atât din punct de vedere tehnic, cât și organizațional – iar acest lucru se vede în produsele pe care le livrăm astăzi în toată Europa.”

Mircea Pop – director general adjunct, Comelf

Piața unică europeană rămâne unul dintre cele mai importante avantaje ale Uniunii Europene. Atunci când barierele comerciale sunt reduse, toată lumea are de câștigat: companiile pot vinde mai ușor, iar consumatorii beneficiază de mai multe opțiuni și prețuri mai corecte. Chiar dacă unele acorduri, precum cel cu MERCOSUR, nu sunt încă aplicate, ele arată direcția în care se îndreaptă lucrurile și deschid perspective noi pentru extinderea exporturilor românești. În același timp, contextul global se schimbă rapid, iar producția tot mai aproape de casă devine o prioritate. Lanțurile valorice regionale și fabricarea în interiorul Uniunii Europene câștigă teren, iar România are toate atuurile pentru a juca un rol important. Poziția geografică favorabilă, forța de muncă bine pregătită și baza industrială deja existentă transformă țara într-un punct de atracție pentru nearshoring și producția intra-europeană, mai ales în domenii precum industria auto și cea electronică.

Pentru ca acest ritm să fie menținut, este nevoie de investiții constante în infrastructura digitală, în soluții moderne de logistică și în dezvoltarea competențelor oamenilor. Relația dintre Germania și România depășește schimbul de bunuri: cele două țări produc împreună valoare, dezvoltă lanțuri de aprovizionare competitive și duc aceste produse mult dincolo de granițele Europei. Iar într-o lume în schimbare, astfel de parteneriate sunt mai importante ca niciodată.



A balanced trade relationship with Germany and international competitiveness for Romania

A stable and growing external trade sector is a cornerstone of Romania's economic development and global positioning. Germany, Romania's largest trading partner, plays a key role in this dynamic — not only as an economic partner but as a long-standing collaborator built on mutual trust and industrial complementarity.

In 2024, bilateral trade in goods between the two countries exceeded €42.5 billion EUR, with exports from Romania to Germany totaling €19 billion EUR and imports reaching €23.5 billion. This relatively balanced exchange reflects that Romanian companies are becoming increasingly competitive and better integrated into major international production chains. Romania's top export goods to Germany included machinery, electrical components, vehicles, and metal products - all sectors that rely on innovation, precision, and quality developed over decades of cooperation with German industry.

“As part of a leading German automotive group, DRÄXLMAIER Satu Mare develops state-of-the-art components for premium electric vehicles, using innovative technologies that set benchmarks in precision, efficiency, and sustainability. Our commitment to excellence drives modern mobility, supports the transition to e-mobility, and reinforces Romania's strategic role in Europe's competitive automotive industry.”

Alexandru Ogrin Sabău – Plant Manager, DRÄXLMAIER Satu Mare

For many Romanian companies, Germany is the gateway to the world: parts manufactured here are subsequently distributed to markets around the world through the global distribution networks of their German partners. Last but not least, this relationship is vital for small and medium-sized enterprises. For them, stable, long-term partnerships make the difference between survival and growth. That is why economic cooperation with Germany remains an important driver for the competitiveness and development of the Romanian economy.

“Our relationship with our partners from Germany has been built over time on trust, professional exigencies, and common goals. Collaborating on complex projects has helped us to constantly modernize, adopt advanced technologies, and adapt to the demands of increasingly competitive markets. We have learned a lot from this interaction—both technically and organizationally—and this is reflected in the products we deliver today throughout Europe.”

Mircea Pop – deputy general director, Comelf

The European Single Market remains one of the European Union's most important advantages. When trade barriers are reduced, everyone wins: companies can sell more easily, and consumers benefit from more choice and fairer prices. Although future agreements, such as the one with MERCOSUR, are not yet in force, they point to new opportunities and open up new prospects for expanding Romanian exports. At the same time, the global context is changing rapidly, and production closer to home is becoming a priority. Regional value chains and manufacturing within the European Union are gaining ground, and Romania has all the assets to play an important role. Its favorable geographical position, well-trained workforce, and existing industrial base make the country an attractive destination for nearshoring and intra-European production, especially in sectors such as the automotive and electronics industries.

Sustaining this momentum requires investment in digital infrastructure, logistics, and skills development. Germany and Romania do not just trade – they co-create value and shape competitive supply chains that extend far beyond Europe. And in a changing world, such partnerships matter more than ever.

De la Satu Mare la Craiova, de la Timișoara la Iași și Constanța - companiile germane modelează viitorul României

Germania și România se aseamănă mai mult decât pare la prima vedere. Ambele au economii construite în jurul mai multor centre regionale de dezvoltare și nu depind de un singur oraș care să concentreze totul. În România, nu doar capitala contează: orașele de mărime medie au devenit motoare reale de creștere, inovare și valoare adăugată.

Acest tip de dezvoltare echilibrată se vede direct în viața comunităților. Atunci când economia crește și în afara marilor centre urbane, autoritățile locale pot reinvesti banii din taxe și impozite în școli mai bune, transport public modern și spații verzi. Rezultatul este apariția unor orașe și comunități rurale mai atractive, în care oamenii pot trăi bine și pot avea un viitor. Tot mai mulți români găsesc locuri de muncă bine plătite și calificate aproape de casă, fără a fi nevoiți să se mute departe de regiunea lor de origine.

„În noiembrie 2025 am deschis noua noastră fabrică de vată minerală de sticlă la Târnăveni, județul Mureș, demonstrând încrederea noastră în România și în angajații noștri. Fabrica reprezintă cea mai mare investiție a grupului în Europa Centrală și de Est.”

Dr. Uwe Knotzer – Managing Partner, grupul Knauf

Acest proiect reflectă viziunea pe termen lung a grupului Knauf, care susține inovarea, creează locuri de muncă și stimulează creșterea durabilă în România și în regiune, inclusiv în Republica Moldova.

Companiile germane joacă un rol important în această poveste de zeci de ani, iar prezența lor se simte în toată țara, nu doar în București. La Miroslava, lângă Iași, Mennekes Electric a devenit un angajator de bază și a contribuit la conturarea profilului industrial al zonei. La Blaj, investițiile constante ale Bosch au transformat orașul într-un centru industrial modern, orientat spre export. Iar în Craiova, Hengst Filtration a deschis un centru IT care creează locuri de muncă digitale de înaltă calificare și consolidează poziția orașului ca pol de inovare în tehnologie și servicii.

Din 2024, Rheinmetall este prezentă în Mediaș.

„Rheinmetall Automecanica înființează o rețea de producție concretă, operațională, în România, axată pe fabricarea vehiculelor de luptă pentru infanterie (IFV) Lynx, muniție de calibrul mediu în Mediaș și producția de pulbere în Victoria. Acestea sunt programe active, în derulare, dezvoltate împreună cu parteneri locali și cu termene clare, care răspund atât cerințelor României, cât și ale UE/NATO. Pe măsură ce aceste programe se vor maturiza, ele vor conduce la crearea a mii de locuri de muncă directe și indirecte în domeniul producției, ingineriei, logisticii și lanțului de aprovizionare extins. Producția eficientă a vehiculelor de luptă pentru infanterie, forța de muncă și baza de furnizori implicate vor contribui în mod semnificativ la dezvoltarea regiunii Transilvania, dar și a României în ansamblu. Transferul iminent de tehnologie și know-how german către România va avea o importanță majoră și durabilă. Localizarea este mai strâns legată de dezvoltarea furnizorilor, formarea forței de muncă și industrializarea durabilă, decât de activități de asamblare pe termen scurt sau punctuale.”

Rheinmetall Automecanica S.R.L.

From Satu Mare to Craiova, from Timișoara to Iași and Constanța – German companies are shaping Romania’s future

At first glance, Germany and Romania may appear different, yet both economies are structured around strong regional development centers rather than a single dominant city. In Romania, medium-sized cities are increasingly becoming powerful drivers of growth, innovation, and added value, alongside the capital.

This helps the regions of Romania to grow and develop more evenly. Local authorities, from mayors to county councils, can reinvest business tax revenues into education, public transport, and green spaces. As a result, more attractive cities and rural communities emerge where people can live well and have a future. More and more Romanians are finding well-paid, skilled jobs close to home, without having to move far from their region of origin.

“In November 2025, we opened our new glass mineral wool factory in Târnăveni, Mureș County, demonstrating our trust and confidence in the country and in our employees. The factory is the group’s largest investment in Central and Eastern Europe.”

Dr. Uwe Knotzer – Managing Partner, Knauf Group

This project reflects Knauf Group’s long-term vision, supporting innovation, creating jobs and driving sustainable growth in Romania and the region, including Moldova.

German companies have been part of this development across Romania for decades, with a presence that extends far beyond Bucharest. One clear example of this regional impact is the presence of Mennekes Electric in Miroslava, near Iași, where the company has become a key local employer and contributor to the area’s industrial profile. In Blaj, Bosch has steadily expanded its manufacturing operations, helping transform the town into a modern industrial center with strong export capacity. Further south, in Craiova, Hengst Filtration has established an IT hub that not only creates high-skilled digital jobs, but also strengthens the city’s positioning as a technology and service innovation site.

Since 2024, Rheinmetall has been established in Mediaș Romania.

“Rheinmetall Automecanica is establishing a concrete, on-the-ground production network in Romania, focused on the manufacturing of Lynx Infantry Fighting Vehicles (IFVs), medium-caliber ammunition in Mediaș, and powder production in Victoria. These are active, ongoing programs developed with local partners and clear timelines, addressing both Romanian and broader EU/NATO requirements. As these programs mature, they will lead to the creation of thousands of direct and indirect jobs across manufacturing, engineering, logistics, and the wider supply chain. Through the effective production of the Lynx IFV in Mediaș, the workforce and supplier base involved will make a significant contribution to the development not only of the Transylvania region, but of Romania as a whole. The upcoming transfer of German technology and know-how to Romania will be of major, sustained importance. Localization is firmly tied to supplier development, workforce training, and sustainable industrialization, rather than short-term or one-off assembly activities.”

Rheinmetall Automecanica S.R.L.

Economia germană în România în 2024 German Presence in Romania 2024

Companies/Companii

8.438

Stocul de capital/Capital stock:

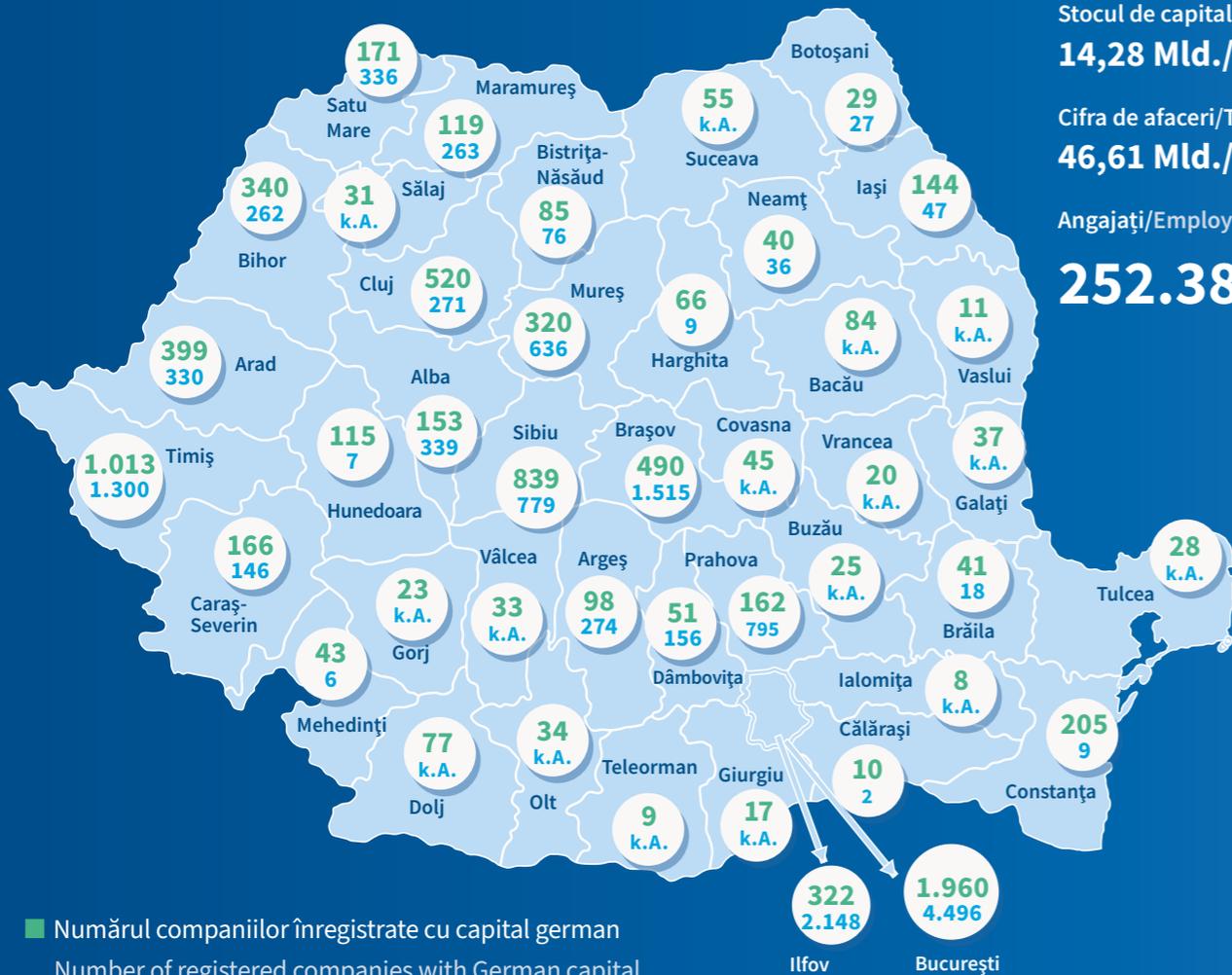
14,28 Mld./bn EUR

Cifra de afaceri/Turnover:

46,61 Mld./bn EUR

Angajați/Employees:

252.385



- Numărul companiilor înregistrate cu capital german
Number of registered companies with German capital
- Capital social în mil. EUR
Capital Stock (EUR million)

Surse: Oficiul Registrului Comerțului din România [ONRC], Banca Națională a României [BNR]
Sources: Romanian Trade Registry Office [ONRC], Romanian Central Bank [BNR]

Motor al pieței muncii și dezvoltării regionale

De la aderarea României la Uniunea Europeană, companiile germane au devenit un pilon important al transformării economice a țării. Ele nu au adus doar investiții, ci au contribuit activ la schimbarea pieței muncii și la consolidarea relației dintre România și Germania.

Astăzi, peste 252.000 de oameni lucrează în companii cu capital german, ceea ce înseamnă mai mult de 5% din totalul locurilor de muncă din economia românească. Cele mai multe dintre acestea se află în regiunile din centrul și vestul țării, unde investițiile au schimbat profund dinamica locală. Ele creează locuri de muncă bine plătite și în domenii cu înaltă calificare, investesc în formarea profesională și sprijină învățământul dual, inspirat din modelul german. Pentru mulți tineri, acest lucru înseamnă șansa de a învăța o meserie căutată și de a avea o carieră stabilă în România.

Efectele se văd și în economie, la nivel mai larg. Investițiile germane generează locuri de muncă directe, cât și indirecte, cresc nivelul de competențe, veniturile și contribuie la modernizarea infrastructurii economice.

Germania este astăzi unul dintre cei mai mari angajatori străini din România, cu peste 10.000 de companii active în domenii variate – de la industria auto și IT, până la retail, energie sau servicii financiare. În sectorul auto, nume precum Bosch, Dräxlmaier sau Schaeffler oferă locuri de muncă pentru zeci de mii de oameni. În retail, Kaufland, Lidl și Penny asigură împreună peste 32.000 de locuri de muncă stabile, în toată țara.

Aceste companii aduc în România standarde europene de muncă, tehnologii moderne și perspective reale de dezvoltare profesională. Centrele de cercetare și dezvoltare ale Bosch din Cluj, Timișoara și Iași colaborează strâns cu universitățile locale, contribuind la formarea unor noi generații de specialiști bine pregătiți. Este o investiție nu doar în economie, ci și în oameni și în viitorul României.

„La Bosch, credem că inovația autentică este modelată de o colaborare puternică între mediul academic și industrie. Prin integrarea unei arhitecturi AI modulare și a tehnicilor avansate de training, ne implicăm în crearea de soluții ADAS „Inventate pentru viață”, care nu doar îmbunătățesc siguranța și confortul, ci contribuie activ la formarea viitoarelor generații de ingineri, esențiali pentru un viitor tehnologic sustenabil și conectat. Această sinergie ne permite să transformăm cercetarea în aplicații practice, beneficiind de talente excepționale și de o perspectivă proaspătă asupra provocărilor tehnologice.”

Dan Lăzărescu – director general Robert Bosch SRL și reprezentantul Grupului Bosch în România

Județe precum Timiș, Brașov, Sibiu, Cluj și Satu Mare s-au transformat în timp în adevărate centre industriale, iar investițiile germane au avut un rol decisiv în această evoluție. Fabrici moderne, parcuri industriale și mii de locuri de muncă au schimbat nu doar economia locală, ci și perspectivele oamenilor care trăiesc acolo.



A driving force in employment and regional development

Since Romania's EU accession, German companies have emerged as a cornerstone of Romania's economic transformation. They have not only brought investment, but have also actively contributed to changing the labor market and strengthening the relationship between Romania and Germany.

Today, more than 252,000 people work in German-owned companies, which accounts for more than 5% of all jobs in the Romanian economy. Most of these are located in the central and western regions of the country, where investments have profoundly changed the local dynamics. However, the impact of these companies goes far beyond the production lines. They create well-paid jobs in highly skilled fields, invest in vocational training, and support dual education, inspired by the German model. For many young people, this means the chance to have a stable career right here in Romania.

Beyond creating direct jobs, German investments drive broader economic transformation by generating indirect employment, fostering demand for specialized skills, increasing household incomes, and stimulating infrastructure modernization.

Germany is today one of Romania's top foreign employers through over 10,000 companies active in key sectors like manufacturing industry, IT, energy, commerce, transport, construction and services. In automotive alone, major investors such as Bosch, Dräxlmaier, and Schaeffler collectively employ tens of thousands of workers, while in retail, Kaufland, Lidl and Penny provide more than 32,000 stable jobs nationwide.

These companies bring not only capital, but also European labor standards, cutting-edge technology, and genuine professional development opportunities. Research and development centers, such as those operated by Infineon or Bosch in cities like Bucharest, Cluj, Timișoara, and Iași, collaborate closely with local universities to train the next generation of highly skilled engineers and technicians. It is an investment not only in the economy, but also in people and in Romania's future.

” *“At Bosch, we believe that genuine innovation is shaped by strong collaboration between academia and industry. By integrating modular AI architecture and advanced training techniques, we are dedicated to creating ADAS solutions “Invented for Life” that not only improve safety and comfort, but also actively contribute to training future generations of engineers in Romania, who are essential for a sustainable and connected technological future. This synergy allows us to transform research into practical applications, benefiting from exceptional talent and a fresh perspective on technological challenges.”*

Dan Lăzărescu – CEO of Robert Bosch SRL and representative of the Bosch Group in Romania

Counties like Timiș, Brașov, Sibiu, Bihor, and Satu Mare have emerged as vibrant industrial hubs, largely due to the presence of German investment. Modern factories, industrial parks, and thousands of jobs have changed not only the local economy, but also the prospects of the people who live there.

Scena inovării Innovation scene

SECTORELE CELE MAI PERFORMANTE DUPĂ VOLUMUL INVESTIȚIILOR ÎN 2024

THE BEST PERFORMING SECTORS BY INVESTMENT VOLUME IN 2024

- Finanțe/Finance: 45%
- Well-being: 10%
- HR: 8%
- Deeptech: 6%
- Automotive: 5%

SCENA STARTUP STARTUP ECOSYSTEM

1500 +

Startups & Scaleups
100 Business Angels
20 VCs & PEs.

INVESTIȚIILE RĂMÂN PUTERNICE ȘI ÎN 2024 INVESTMENTS REMAIN STRONG IN 2024

- FintechOS – 54 mil €
- BibleChat – 12,4 mil €
- dotLumen – 5 mil €
- MOOV Leasing – 5 mil €
- Blindspot – 3,2 mil €

Surse / Sources: AHK Romania & How to Web

CENTRE DE EXCELENȚĂ ȘI CERCETARE- DEZVOLTARE ÎN SECTORUL PRIVAT

CENTERS OF EXCELLENCE & R&D IN THE PRIVATE SECTOR

- BMW TechWorks
- Bosch
- Continental Automotive
- Deutsche Bank
- Dräxlmaier
- Eberspächer
- ebm papst
- Hella
- Infineon Technologies
- Marquardt
- NTT Data
- SAP
- Schaeffler
- Siemens
- Siemens Energy



BUCUREȘTI – CENTRUL EUROPEAN DE COMPETENȚĂ PENTRU SECURITATE CIBERNETICĂ / BUCHAREST EUROPEAN CYBERSECURITY COMPETENCE CENTRE

Investițiile în cercetare și dezvoltare (R&D) cresc competitivitatea pe piața globală atât pentru România, cât și pentru Germania

Într-o lume care se schimbă rapid, în care globalizarea și inteligența artificială devin parte din viața de zi cu zi, cercetarea și dezvoltarea nu mai sunt un lux, ci o necesitate. Ele stau la baza inovației și a creșterii economice, atât pentru România, cât și pentru Germania. Atunci când companiile și universitățile investesc în R&D, nu creează doar tehnologii noi, ci și soluții mai bune pentru provocările care apar odată cu noile transformări globale.

Pentru companii, cercetarea înseamnă produse și servicii mai competitive, capabile să țină pasul pe piețele internaționale. În ultimii ani, companiile germane prezente în România au investit constant în centre de cercetare și dezvoltare de înalt nivel. Acestea se bazează pe tineri bine pregătiți, formați în universitățile românești, în special în inginerie și tehnologia informației. Munca lor se vede în îmbunătățirea continuă a produselor existente, dar și în dezvoltarea unor instrumente și soluții complet noi.

Orașe precum București, Brașov, Iași, Timișoara sau Cluj au devenit puncte importante pe harta europeană a inovației, găzduind centre de cercetare și dezvoltare ale unor companii precum Infineon, Continental sau Bosch.

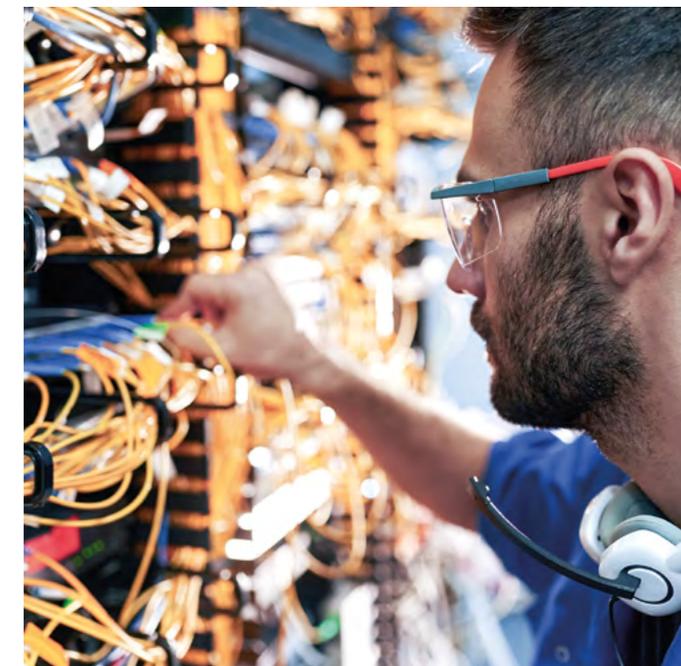
„Pentru Siemens, inovarea este parte integrantă din proiectele noastre și constituie baza relațiilor noastre cu clienții și partenerii. De asemenea, investim continuu în echipele noastre de profesioniști, promovând expertiza tehnică de înalt nivel și capacitățile solide de gestionare a proiectelor. În plus, centrele noastre de cercetare și dezvoltare din Brașov, București și Cluj-Napoca încurajează echipele profesioniste dedicate dezvoltării de soluții hardware, software și de automatizare de ultimă generație, care deservește sectoarele energiei, industriei, mobilității, sănătății și e-business-ului la nivel mondial.”

Daniel Barciuc – CEO Siemens Romania

Centrele de R&D au devenit adevărate motoare de inovare, care inspiră parteneri, atrag delegații internaționale și încurajează schimbul de idei cu mediul academic și comunitățile locale. În același timp, ele creează locuri de muncă pentru specialiști de înaltă calificare și contribuie la păstrarea talenților de top în România. Este o investiție în competitivitate, dar mai ales în viitor.

„Prezența de peste 12 ani a DB Global Technology în România demonstrează intensitatea colaborării dintre România și Germania. Cu o echipă de 2.000 de profesioniști și rezultate remarcabile, acest centru tehnologic consolidează poziția României ca hub tehnologic, sprijinind în același timp și Germania în procesul de accelerare a inovării la nivel global. Este un parteneriat în care ambele părți au de câștigat – România prin dezvoltare și oportunități, Germania prin expertiză și performanță.”

Mihnea Chivulescu – Director General DB Global Technology





Investments in research and development (R&D) make both Romania and Germany more competitive in the global market place

In a rapidly globalizing world where digitalisation and artificial intelligence play an increasingly prominent role, Research and Development (R&D) has become more critical than ever for driving innovation and economic growth. They are the basis for innovation and economic growth, both for Romania and Germany. When companies and universities invest in R&D, they not only create new technologies, but also better solutions for the challenges that arise with new global transformations.

For businesses, research means more competitive products and services that have a greater chance of succeeding in a global market. German companies in Romania have invested significantly in the last years in high-quality research & development activities. Building on high-skilled talent that emerges from Romanian universities, particularly in Engineering and IT, these centers play a crucial role in improving products and services and developing new and improved tools.

With research and development centers of Infineon, in Bucharest, Brasov and Iasi, of Continental in Timisoara and Bosch's Engineering Center in Bosch's Engineering Center in Cluj, Romanian, Siemens in Bucharest and Cluj, cities are at the forefront of brilliance and continuous improvement.

” *“For Siemens, innovation is already an integral part of all our projects and forms the basis of our relationships with clients and partners. We also make continuous investments in our professional teams, fostering their high-level technical expertise and strong project management capabilities. In addition, our R&D hubs in Braşov, Bucharest, and Cluj-Napoca encourage professional teams dedicated to developing cutting-edge hardware, software, and automation solutions that serve the energy, industry, mobility, healthcare, and e-business sectors worldwide. Siemens Romania deeply values its enduring partnership with AHK, a collaboration that consistently strengthens our shared commitment to fostering innovation and advancing the impactful role of AI in shaping the future.”*

Daniel Barciuc – CEO Siemens Romania

These centers have become true drivers of innovation, inspiring partners, attracting international delegations, and encouraging the exchange of ideas with academia and local communities. At the same time, they create jobs for highly skilled professionals and help retain top talent in Romania. It is an investment in competitiveness, but above all in the future.

” *“DB Global Technology's presence in Romania for over 12 years demonstrates the strength of the collaboration between Romania and Germany. With a team of 2,000 professionals and remarkable results, this technology center not only consolidates Romania's position as a technological hub, but also supports Germany in accelerating innovation globally. It is a partnership in which both sides win – Romania through development and opportunities, Germany through expertise and performance.”*

Mihnea Chivulescu – General Manager of DB Global Technology

Comaniile germane conectează industria cu mediul academic și contribuie la excelența în cercetare și aplicarea acesteia în România

Inovația apare acolo unde teoria se întâlnește cu practica. Atunci când universitățile și companiile lucrează împreună, cunoștințele academice capătă formă concretă, iar ideile ajung să se transforme în soluții reale, cu impact direct asupra economiei și societății.

Comaniile germane investesc de ani buni în programe academice, parteneriate universitare și în dezvoltarea învățământului dual. În special în domenii precum ingineria și IT-ul, colaborarea dintre mediul academic și industrie le oferă studenților acces la tehnologie modernă, experiență practică și perspective clare de carieră încă din timpul studiilor. În același timp, universitățile câștigă parteneri care susțin cercetarea aplicată și inovarea. Aceste parteneriate pe termen lung creează un cadru favorabil pentru excelența în cercetare: deschid accesul la finanțări, stimulează proiecte comune și duc la dezvoltarea de produse și soluții noi, adaptate nevoilor reale ale pieței. Nu întâmplător, astfel de colaborări sunt tot mai atractive nu doar pentru studenții români, ci și pentru cei din străinătate.

„Colaborăm cu universități pentru a dezvolta cercetarea și dezvoltarea în domeniul tehnologiei de vârf în România. Cu o activitate de peste două decenii, Infineon Technologies a devenit una dintre cele mai puternice companii de cercetare și dezvoltare din România. Încă de la început, universitățile locale au jucat un rol determinant în povestea noastră de succes, atât în proiectele comune de cercetare și dezvoltare, cât și în dezvoltarea competențelor avansate necesare pentru dezvoltarea cipurilor semiconductoare. Prin această colaborare abordăm teme cruciale pentru dezvoltarea unei industrii de succes în competiția globală de înaltă tehnologie. Împreună extindem ecosistemul local de inovare în domeniul strategic al cipurilor semiconductoare și acționăm ca un motor principal pentru cercetare și dezvoltare, un factor esențial pentru creșterea economică viitoare a României.”

Günter Krasser – director general și vicepreședinte Infineon Technologies România

Faptul că multe companii germane sunt prezente în România de peste două sau chiar trei decenii a permis acestor relații să crească natural, bazându-se pe stabilitate și încredere reciprocă. În timp, parteneriatele au devenit tot mai mature și mai ambițioase, facilitând inclusiv accesul la programe de finanțare europene de mare anvergură.

„Pentru AUMOVIO România, parteneriatele strategice reprezintă un pilon esențial al dezvoltării unei industrii durabile și al viitorului mobilității. Colaborările strânse pe care le avem de peste 25 de ani cu universitățile și autoritățile din țară demonstrează angajamentul nostru pentru educație, cercetare și progres. La acestea se adaugă implicarea comună în parteneriate public-private și finanțări (de ex. Horizon, Erasmus, IPCEI MC/CT, UEFISCDI, modul 7 producție în Sibiu, etc.), care joacă un rol decisiv în consolidarea poziționării României ca hub de inovație și competitivitate europeană.”

Dr. Liviu Balan – Head of Country, AUMOVIO Romania

Aceste exemple arată cum legătura dintre industrie și mediul academic nu numai că susține educația și cercetarea, ci contribuie în mod direct la poziționarea României ca actor relevant în ecosistemul european al inovării.

German companies bridge the gap between industry and academia and contribute to excellence in research and application in Romania

Innovation is most often the result of a strong collaboration between academia and industry. When universities and companies work together, academic knowledge takes concrete form and ideas are transformed into real solutions with a direct impact on the economy and society.

German companies have been investing for years in academic programs and fostering dual education in Romania. Especially in fields such as engineering and IT, collaboration between academia and industry gives students access to modern technology, practical experience, and clear career prospects while still in school. At the same time, universities gain partners who support applied research and innovation. These long-term partnerships create a favorable environment for excellence in research: they open up access to funding, stimulate joint projects, and lead to the development of new products and solutions tailored to real market needs. It is no coincidence that such collaborations are increasingly attractive not only to Romanian students, but also to those from abroad.

„We partner with universities to grow high-tech R&D in Romania. With more than two decades of activity in the country, Infineon Technologies has become one of the strongest R&D companies in Romania. From the start, local universities have played a determining role in our success story, both in joint R&D projects and growing advanced skills required to develop semiconductor chips. With this collaboration we tackle topics crucial for developing an industry that is successful in the global high-tech competition. Together we expand the local innovation ecosystem in the strategic area of semiconductor chips and act as a main driver for R&D, an essential enabler future economic growth in Romania.”

Günter Krasser – Managing Director and Vice President, Infineon Technologies Romania

Since a high number of German companies has been developing their footprint in Romania over the last 20 to 30 years, these partnerships were able to grow and evolve over time while providing stability and mutual trust. These partnerships also help to access increasing funding opportunities at European level.

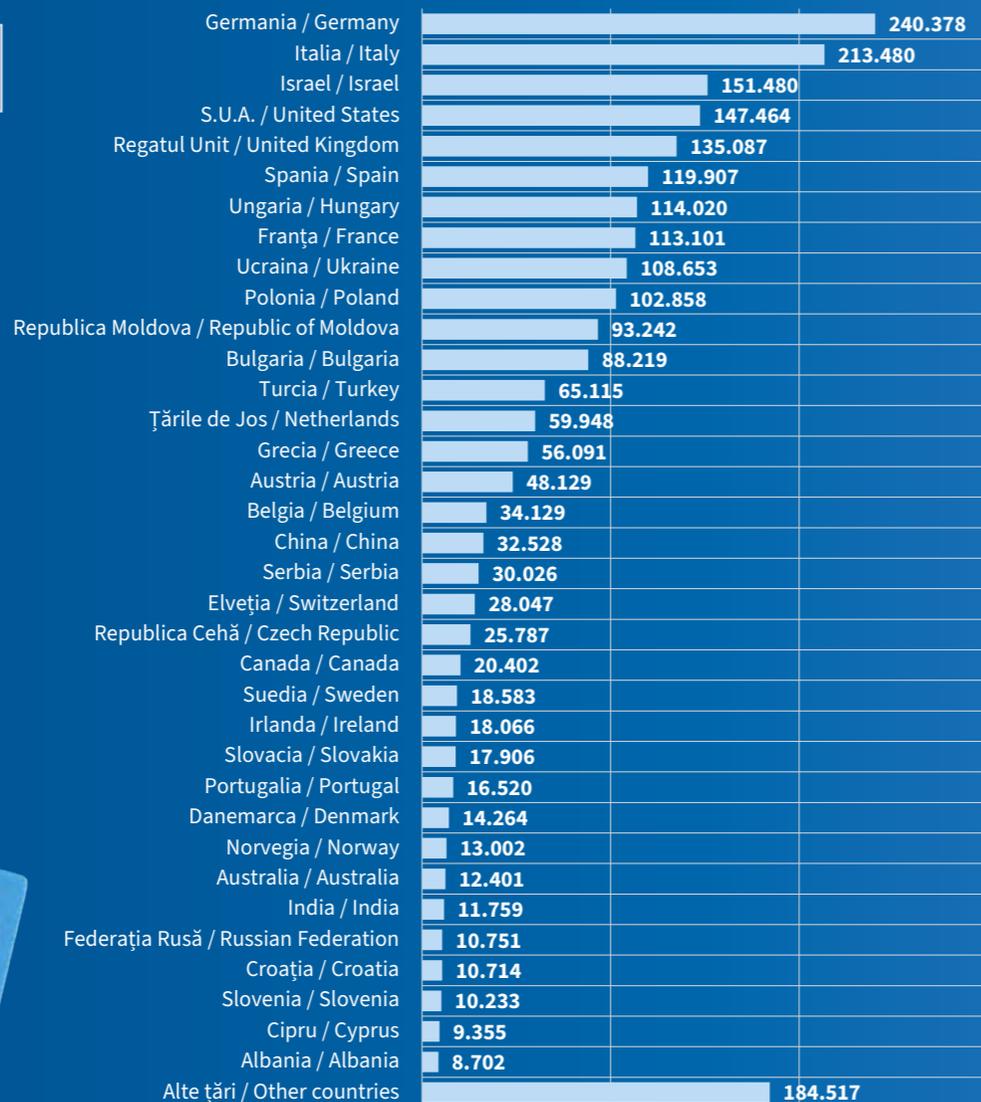
„For AUMOVIO Romania, strategic partnerships represent an essential pillar for the development of a sustainable industry and the future of mobility. Our close collaboration for over 25 years with universities and authorities across the country proves our commitment to education, research, and progress. Alongside these, our joint involvement in public-private partnerships and fundings (for e.g., Horizon, Erasmus, IPCEI MC/CT, UEFISCDI, production module 7 in Sibiu, etc.), play a key role in strengthening Romania's position as hub of innovation and European competitiveness.”

Dr. Liviu Balan – Head of Country, AUMOVIO Romania

These examples show how the link between industry and academia not only supports education and research, but also contributes directly to positioning Romania as a relevant player in the European innovation ecosystem.

Sosiri ale turiștilor străini, după țara de rezidență în anul 2024 International tourist arrivals by country of residence in 2024.

Total: 2.384.864



Surse: Institutul Național de Statistică, Statista / Sources: National Institute of Statistics Romania, Statista

Turismul sprijină afacerile locale și creșterea durabilă în România

Turismul a devenit un pilon tot mai important al economiei României, ajungând să contribuie cu aproape 5% la PIB în 2024. Odată cu această creștere, turiștii străini joacă un rol din ce în ce mai important, iar dintre ei, vizitatorii din Germania se remarcă în mod special.

Cu peste 240.000 de turiști germani sosiți în România într-un singur an, aceștia formează cel mai numeros grup de turiști străini din țară. Felul în care călătoresc turiștii germani aduce beneficii multor regiuni din România, nu doar marilor destinații cunoscute. Ei sunt interesați de experiențe autentice și de un turism responsabil, care respectă natura și comunitățile locale. Acest lucru se vede clar, de exemplu, în Delta Dunării, unde aproape o treime dintre vizitatori au fost turiști germani, atrași de peisaje, biodiversitate și oportunitățile de observare a păsărilor. Munții Carpați reprezintă o altă destinație preferată. Mulți turiști germani aleg drumețiile și traseele de trekking, iar turismul activ câștigă tot mai mult teren. De asemenea, ciclismul este extrem de popular: pe traseul de-a lungul Dunării, turiștii germani au fost, într-un singur an, cel mai numeros grup de cicloturiști, cu aproximativ 40.000 de vizitatori.

„Tendințele generale în turism din perspectiva germană sunt foarte favorabile României: distanțe mai scurte, accent puternic pe natură și cultură autentică, precum și orientarea către grupuri mai mici sunt caracteristicile căutate în călătorii, iar România are toate ingredientele necesare pentru a deveni o destinație de top în ecoturismul european. Acum este important ca România să îmbunătățească în continuare ofertele cu parcuri naționale bine gestionate, oferte legate de natură și investiții în experiențe autentice de calitate în zonele rurale din jurul Munților Carpați.”

Barbara & Christoph Promberger – Foundation Conservation Carpathia

Interesant este că turiștii germani evită, în mare parte, zonele foarte aglomerate, precum litoralul Mării Negre. În schimb, preferă regiuni cu o identitate culturală și istorică puternică, cum sunt Transilvania, Maramureșul sau Bucovina. Această preferință ajută la răspândirea turismului în întreaga țară și la susținerea economiilor locale, contribuind la o dezvoltare mai echilibrată și mai durabilă a României.

„Turiștii germani se numără printre cei mai importanți vizitatori străini, iar impactul lor este vizibil mai ales în județul Brașov, dar și în întreaga Transilvanie. În primele opt luni ale anului 2025, ei au reprezentat cel mai mare grup de turiști străini din această regiune. Interesul lor depășește cu mult patrimoniul cultural: mulți descoperă România prin turism activ și bazat pe natură. Dincolo de impactul economic și cultural direct, vizitatorii germani au devenit adevărați ambadori ai celor mai atractive destinații din România. Datorită lor România s-a transformat în ultimii ani dintr-un secret cunoscut doar de cunoscători într-o destinație turistică foarte căutată.”

Christian Macedonschi, Smart City Brașov

Turismul activ și bazat pe natură se reflectă și în popularitatea internațională crescândă a Via Transilvanica, traseul de drumeții pe distanțe lungi din România.

„Din totalul turiștilor care au parcurs bucăți din Via Transilvanica, aproximativ 12% sunt din străinătate, iar dintre aceștia o parte semnificativă sunt germani. Din calculele noastre aproximativ 8% dintre cei care au finalizat integral traseul până în acest moment provin din Germania. Printre ambadorii traseului se numără și Christine Thürmer - prima femeie care a parcurs singură integral Via Transilvanica. Ea este cunoscută la nivel internațional pentru cei 65.000 de kilometri realizați la pas pe poteci de lungă distanță din întreaga lume.”

Anna Székely – Vicepreședinte Asociația Tășuleasa Social



Tourism from Germany supports local businesses and sustainable growth in Romania

Tourism is playing an increasingly important role in Romania's economy, accounting for almost five percent of GDP in 2024. With this increase, foreign tourists are playing an increasingly important role, and among them, visitors from Germany stand out in particular.

With over 240,000 German tourists arriving in Romania in a single year, they form the largest group of foreign tourists in the country. The way German tourists travel benefits many regions in Romania, not just the major well-known destinations. They are interested in authentic experiences and responsible tourism that respects nature and local communities. This is clearly, for example, in the Danube Delta, where almost a third of visitors were German tourists, attracted by the landscapes, biodiversity, and birdwatching opportunities.

The Carpathian Mountains are another popular destination. Many German tourists choose hiking and trekking trails, and active tourism is gaining ground. Cycling is also extremely popular: on the route along the Danube, German tourists were the largest group of cyclists in a single year, with approximately 40,000 visitors.

“General tourism trends from a German perspective speak a lot for Romania: Shorter distances, high focus on nature and authentic culture, and a focus on smaller groups are what is sought in travel, and Romania has all the ingredients to become a top-destination in European eco-tourism. It is now important, that Romania further enhances the offers with well managed National Parks, nature related offers, and investments into authentic quality experiences in the rural areas around the Carpathian Mountains.”

Barbara & Christoph Promberger – Foundation Conservation Carpathia

Interestingly, German tourists largely avoid very crowded areas, such as the Black Sea coast. Instead, they prefer regions with a strong cultural and historical identity, such as Transylvania, Maramureș, or Bucovina. This preference helps spread tourism throughout the country and support local economies, contributing to a more balanced and sustainable development of Romania.

“German tourists are among the most important international visitors to Romania, and their impact is particularly visible in Brașov County and throughout Transylvania. In the first eight months of 2025, they represented the largest group of foreign tourists in our region. Their interest goes far beyond cultural heritage: many of them are discovering Romania through active and nature-based tourism. Beyond their direct economic and cultural impact, German visitors have also become real ambassadors for Romania's most attractive destinations. Thanks to them, Romania has in recent years transformed from an insider's secret for connoisseurs into a sought-after travel destination.”

Cristian Macedonschi, Smart City Brașov

Active and nature-based tourism is also reflected in the growing international popularity of Via Transilvanica, Romania's long-distance hiking trail.

“Of all hikers who have walked sections of Via Transilvanica, approximately 12% come from abroad, and a significant share of them are German. According to our data, around 8% of those who have completed the entire Via Transilvanica route so far are from Germany. Among the trail's ambassadors is Christine Thürmer, the first woman to complete Via Transilvanica solo. She is internationally known for having walked over 65,000 kilometers on long-distance trails around the world.”

Anna Székely – Vicepreședinte Asociația Tășuleasa Social

Comaniile germane se implică în viitorul României

Comaniile germane nu sunt actori „din exterior”, ci fac parte din viața economică a României. Ele contribuie direct la valoarea creată în România, aduc tehnologie modernă și sunt contribuabili responsabili, care susțin în mod constant bugetul public.

Numai în 2024, firmele cu capital german au plătit aproape 6 miliarde EUR sub formă de taxe directe, precum impozite pe venit și contribuții sociale. Acești bani nu rămân în statistici. Ei se întorc în societate sub forma investițiilor publice și a serviciilor de care depindem cu toții: drumuri și autostrăzi, spitale, școli sau salariile celor care lucrează în sectorul public – profesori, polițiști, medici sau angajați ai administrațiilor locale. Ca exemplu concret, impozitele directe plătite de companiile germane ar putea acoperi costurile unei autostrăzi importante, cum ar fi A7 Ploiești–Pașcani, iar contribuția lor anuală depășește chiar sumele atrase prin Planul Național de Redresare și Reziliență.

În multe județe din România, companiile germane se numără printre cei mai mari contribuabili privați. Prin taxele plătite, ele oferă autorităților locale stabilitate financiară și mai multă libertate de a investi în dezvoltarea comunităților. Responsabilitatea acestor companii nu se oprește însă la cifre. Antreprenorii germani știu că o economie sănătoasă pe termen lung are nevoie de o societate civilă activă și incluzivă. De aceea multe dintre aceste companii susțin inițiative sociale, proiecte educaționale și programe de incluziune, contribuind la coeziunea comunităților în care activează.

Un exemplu este Kaufland, care investește constant în formarea profesională duală și în programe de incluziune, oferind șanse reale de dezvoltare pentru tineri și pentru grupuri vulnerabile. Astfel de inițiative arată că responsabilitatea față de viitorul României înseamnă mai mult decât succes economic: înseamnă implicare, parteneriat și grijă față de oameni.

” *„La Kaufland, suntem profund conștienți de responsabilitatea pe care o companie o are față de clienții, angajații, partenerii săi și față de societate, în ansamblu. De aceea, implicarea noastră în proiecte sociale și de mediu face parte din strategia noastră pe termen lung. Unul dintre cele mai clare exemple că impactul social și impactul comercial pot crește împreună este programul A.C.C.E.S., dedicat integrării persoanelor cu dizabilități în cadrul companiei noastre, dar și, mai larg, pe piața muncii. Lansat în 2019, A.C.C.E.S a devenit un exemplu de bună practică atât la nivel național, cât și internațional. De-a lungul anilor, a sprijinit peste 500 de colegi cu dizabilități să se alăture echipelor din toată țara și a primit numeroase premii care recunosc valoarea și necesitatea unei astfel de inițiative.”*

Estera Anghelescu – Recruiting & Employer Branding Director, Kaufland Romania

” *„Continental Anvelope România este unul dintre cei mai mari investitori industriali străini din România, marcând în 2025 un sfert de secol de la începutul producției. În cei 25 de ani de activitate, fabrica de anvelope a devenit una dintre cele mai moderne din rețeaua globală Continental, iar 80 de milioane de autoturisme din întreaga lume au fost echipate cu anvelope produse la Timișoara. Cu investiții de peste 700 de milioane de euro și prin implementarea celor mai noi tehnologii în automatizare, sustenabilitate și dezvoltare de produse, fabrica a evoluat constant, devenind un reper în industria din România. În 2025, am inaugurat și HUB-ul nostru regional de servicii EMEA, cu competențe în domenii precum Finanțe, IT, Resurse Umane și Achiziții, unde specialiști cu înaltă expertiză oferă suport pentru procese la nivel internațional. Contribuim în România, în medie, cu peste 50 de milioane de euro anual în taxe directe și am construit parteneriate solide cu școli și universități din Timișoara. În același timp, am dezvoltat centre proprii de training și programe dedicate dezvoltării oamenilor și leadershipului.”*

Șerban Nicolescu – General Manager, Continental Tires

German companies take responsibility for Romania's future

German companies are an integral part of the Romanian economy. They make a substantial contribution to national value creation and actively support the country's development through the facilitation of technology transfer. They are responsible taxpayers, and their contributions play an important role in ensuring consistent state budget income.

Only in 2024 German companies paid almost €6 billion EUR worth direct taxes – including income taxes and social contributions. These contributions play an important role in financing infrastructure investments in roads and hospitals as well as salaries of state employees such as teachers, police officers and town halls representatives. (Direct) taxes by German companies could for instance cover the budget of the highway A7 Ploiești–Pașcani. And their contributions have been more important than the yearly influx in investments and funds that Romania received so far through the National Recovery and Resilience Plan.

In many counties in Romania, German companies are the largest private taxpayers and provide important funding and create a scope for action for local authorities. But their responsibility does not stop at figures. German entrepreneurs know that a healthy economy in the long term needs an active and inclusive civil society. That is why many of these companies support social initiatives, educational projects, and inclusion programs, contributing to the cohesion of the communities in which they operate.

One example is Kaufland, which constantly invests in dual vocational training and inclusion programs, offering real development opportunities for young people and vulnerable groups. Such initiatives show that responsibility for Romania's future means more than economic success: it means involvement, partnership, and care for people.

” *“At Kaufland, we are deeply aware of the responsibility a company holds toward its customers, employees, partners, and society as a whole. This is why our involvement in social and environmental projects is part of our long-term strategy. One of the clearest examples that social impact and business impact can grow together is the A.C.C.E.S. program, dedicated to integrating people with disabilities within our company and, more broadly, on the labor market. Launched in 2019, ACCES has become a best practice both nationally and internationally. Over the years, it has supported more than 500 colleagues with disabilities in joining teams across the country and has received numerous awards that recognize the value and necessity of such an initiative.”*

Estera Anghelescu – Recruiting & Employer Branding Director, Kaufland Romania

” *“Continental Tires Romania is one of the biggest foreign industrial investors in Romania, marking in 2025 a quarter of a century since the beginning of production. In 25 years the tire plant became one of the most modern in Continental's global network and 80 million cars around the world were equipped with tires produced in Timișoara! With investment of over 700 million euros, implementing last generation technologies in automation, sustainability and products, the plant has evolved steadily becoming a benchmark in the Romanian industry. In 2025 we also inaugurated our EMEA Shared Service HUB with competence in fields as Finance, IT, HR or Purchasing, and people with high expertise offering support around the world. We are contributing in Romania with over 50 million EUR in direct taxes yearly average. We have built partnerships with schools and universities in Timișoara and developed our own training centers, creating programs for people development and leadership.”*

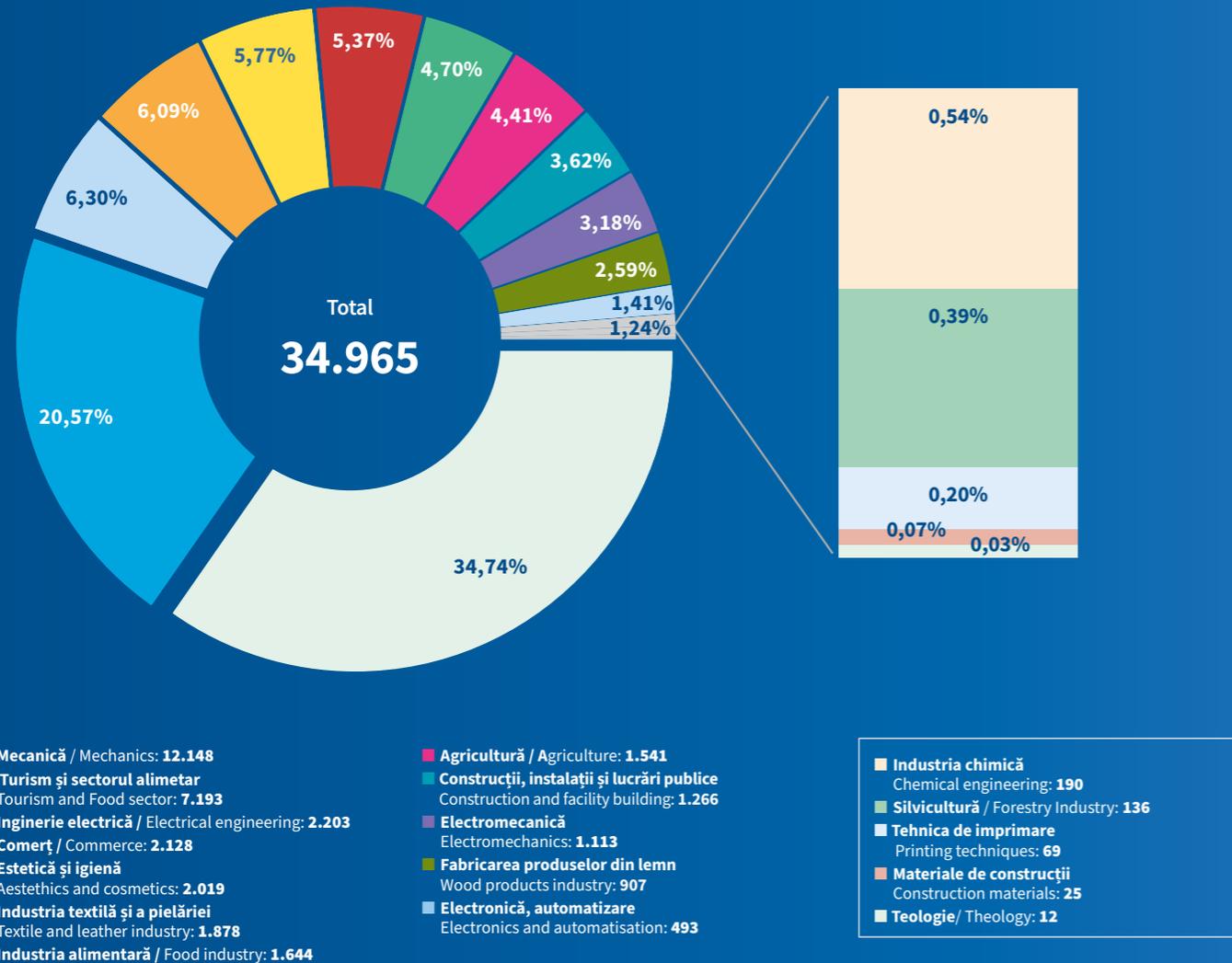
Șerban Nicolescu – General Manager, Continental Tires

Cursanți pe domenii de învățământ

Înscriși în primul an școlar (clasa a IX-a) 2024-2025

Apprentices by teaching area

enrolled in the first school year (9th grade) 2024-2025



Sursa: Centrul Național pentru Dezvoltarea Educației Profesionale și Tehnice [CNDIPT]
Source: National Centre for the Development of Vocational and Technical Education [CNDIPT]

Personalul calificat este esențial, iar învățământul profesional dual este cheia succesului

În România, la fel ca în multe alte țări europene, lipsa de personal calificat se simte în aproape toate domeniile – industrie, construcții, IT și servicii. Tinerii nu sunt atrași de profesiile tehnice, programele școlare sunt depășite, iar practica lipsește. Absolvenții nu au competențele cerute de companii. La toate acestea se adaugă emigrarea și schimbările demografice: tot mai puțini tineri și o populație îmbătrânită.

În acest context companiile se luptă să găsească și să păstreze angajați calificați. O soluție dovedită este învățământul profesional dual, după modelul german: teoria din școală îmbinată cu practica în companie. Avantajele sunt clare: firmele își formează specialiștii conform nevoilor lor, tinerii se integrează devreme, iar absolvenții sunt pregătiți pentru job. Perioadele de acomodare se reduc, motivația crește, iar ideile noi vin din partea tinerilor. IMM-urile devin mai atractive, iar oamenii au șanse mai mari să rămână în regiunea lor.

„Elevii apreciază faptul că acest sistem le garantează un loc de muncă imediat după școală. După practica făcută în clasa 10-a la un magazin din Iași, Alexia, elevă în cadrul proiectului Școala de Carte și Meserii, coordonat de AHK România, alături de Hornbach, Metro, Lidl, Penny, Selgros și dm, a fost foarte mulțumită: „La practică totul este ok, suntem la specializarea comerçant vânzător. Este o meserie plăcută din punctul meu de vedere.”

Creșterea competențelor profesionale ajută și la reducerea șomajului în rândul tinerilor, care anul trecut a fost cel mai mare din UE (26,3%). În comparație, Germania și alte state cu sisteme duale bine dezvoltate au cele mai scăzute niveluri de șomaj. Este așadar un avantaj pentru toți: companii, societate și tineri. În anul școlar 2024-2025, aproximativ 35.000 de elevi erau înscriși în diverse domenii de formare profesională, cei mai mulți optând pentru mecanică și turism/servicii alimentare.

„Începând din 2012 Școala Profesională Germană Kronstadt (SPGK) oferă o formare profesională de înaltă calitate în limba română, bazată pe sistemul dual german de educație, recunoscut pentru eficiența sa. La SPGK elevii sunt pregătiți pentru unele dintre cele mai căutate meserii tehnice, în colaborare cu companii de top din Brașov și din România – precum Airbus Aerostructures, Armaturenfabrik Franz Schneider, Caditec Automation, Dräxlmaier Sisteme Tehnice, Elmas, Hutchinson, Kronospan Trading, Lingemann Beschaffungssysteme, Joysonquin Automotive Systems Romania, Matikon Trim, Mepro Sisteme, Preh Romania, Schaeffler România și Stabilus România. Acest model asigură tinerilor dobândirea unor calificări relevante, perspective de carieră atractive și șanse reale de angajare pe termen lung, în timp ce companiile partenere beneficiază de un flux constant de specialiști bine pregătiți, care pot fi integrați productiv încă din prima zi.”

Camelia-Antonia Engel – Președinte, DWK Fit for Future -

AHK România sprijină activ companiile de mai mulți ani: oferă consultanță pentru programele de formare, asigură calitatea și certificarea, instruieste formatori, mediază între școli și companii și organizează rețele, evenimente și proiecte precum Școala de Carte și Meserii, un program dual în domeniul retail.



Qualified personnel is essential, and dual vocational education is key

In Romania, as in many European countries, there is a widespread shortage of skilled workers across almost all sectors – industry, construction, IT, and services. Young people are not attracted to technical professions, school curricula are outdated, and practical training is lacking. Graduates do not have the skills required by companies. Added to this are emigration and demographic changes (fewer young people and an aging population).

This makes it increasingly difficult for companies to find and retain qualified employees in the long term. A proven solution is the dual vocational training system, known from Germany: theory at vocational school is combined with practical experience in a company. The advantages are clear: companies can train skilled workers specifically according to their needs, young talent is bound to the company early, graduates are better prepared for professional work, onboarding times are shortened, and the motivation and loyalty of trainees increase. Young talents also bring fresh ideas, SMEs become more attractive as employers, and skilled workers are more likely to stay in their region.

” Students are particularly attracted by the fact that dual education guarantees them a job immediately after graduation. Following her 10th-grade internship at a store in Iași, Alexia, a participant in the Școala de Carte și Meserii, project run by AHK Romania together with Hornbach, Metro, Lidl, Penny, Selgros, and dm drogerie markt, expressed her satisfaction: “Everything went really well during the internship. We are learning about sales, and I think it’s a great job.”

Improving the professional skills of young people and ensuring a smooth transition from school to work also contributes to reducing youth unemployment, which last year reached its highest level in the European Union in Romania (26.3%). In comparison, Germany and other Member States that offer examples of successfully developed dual vocational training systems have the lowest youth unemployment rates in the European Union. This creates an advantageous situation for companies, society, and young people alike. In the 2024–2025 school year, around 35,000 trainees were enrolled in various vocational fields, with most showing interest in mechanics and tourism/food services.

” Since 2012, the Kronstadt German Vocational School (SPGK) has been offering high-quality vocational education in Romanian, based on the proven German dual education system. At SPGK, pupils are trained for some of the most sought-after technical professions by leading companies in Brașov and Romania – such as Airbus Aerostructures, Armaturenfabrik Franz Schneider, Caditec Automation, Dräxlmaier Systeme Tehnice, Elmas, Hutchinson, Kronospan Trading, Lingemann Beschaffungssysteme Preh Romania, Joysouquin Automotive Systems Romania, Mepro Systeme, Matikon Trim, Schaeffler Romania and Stabilus Romania.

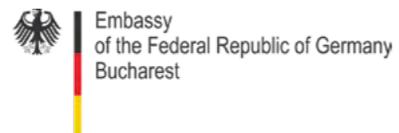
This model ensures that young people gain relevant qualifications, attractive career prospects and long-term employability, while partner companies benefit from a reliable pipeline of well-trained specialists who can be productively integrated from day one.”

Camelia-Antonia Engel – President, DWK Fit for Future

The AHK Romania has been actively supporting companies for years: it advises on training programs, ensures quality and certification, trains instructors, mediates between schools and companies, and organizes networks, events, and projects such as Școala de Carte și Meserii, a dual program in retail.



Deutsch-Rumänische Industrie- und Handelskammer
Calea Griviței 82-98 et. 1
Clădire The Mark, Corp The Podium
RO-010735 București
☎ +40 212 23 15 31
✉ drahk@ahkrumaenien.ro
🌐 www.ahkrumaenien.ro



Ambasada Republicii Federale Germania
Str. Cpt. Av. Gheorghe Demetriade 6-8
RO-011849 București
☎ +40 21 202 9830
✉ info@bukarest.diplo.de
🌐 www.rumaenien.diplo.de

Ediția / Edition: 2026

Deși acest document a fost creat cu cea mai mare grijă, nu ne putem asuma răspunderea pentru corectitudinea și caracterul complet al informațiilor. De aceea editorul nu preia răspunderea pentru eventuale erori și informații incomplete. Informațiile din prezenta publicație nu înlocuiesc în niciun fel consilierea profesională.

Although this document has been created with the utmost care, we cannot assume responsibility for the accuracy and completeness of the information. Therefore, the publisher accepts no liability for any errors or incomplete information. The information in this publication does not replace professional advice in any way.

Toate drepturile rezervate. / All rights reserved
© Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană, Ambasada Germaniei, București 2026

Fotos: Adobe Stock, Envato. Layout: NextHype



AHK

Deutsch-Rumänische
Industrie- und Handelskammer
Camera de Comerț și Industrie
Româno-Germană



Embassy
of the Federal Republic of Germany
Bucharest

www.ahkrumaenien.ro

www.rumaenien.diplo.de